

2017年硬石音乐先锋 (HARD ROCK RISING®) 乐队大赛

详细参赛规则

无需购买任何物品或支付任何费用均可参加甚至赢得比赛。购买物品并不会增加您获胜的几率。

1. **比赛时间/报名截止日期:** Hard Rock Rising®2017 乐队大赛 (简称“大赛”) 比赛时间为 2017 年 3 月 2 日美国东部时间 (“ET”) 上午 10:00 至 2017 年 6 月 14 日 (“比赛时间”)。报名时间、报名截止日期、粉丝投票时间和评判时间详见下表各个部分。有关报名方式的详细信息, 请参见下述第 3 和 4 部分。

时间安排*	说明
2017年3月2日上午10:00(ET) - 2017年4月9日下午4:00(ET)	地区赛报名时间: 有关报名方式和参赛标准, 请参见下述第3部分。
2017年4月9日下午4:00(ET)	地区赛报名截止日期: 任何参加地区赛的乐队如未按照参赛规则所述填妥并提交参赛材料(如下文所述), 以致在此日期和时间之前赞助商未收到相关材料, 则视为没有资格参加比赛, 并取消其参赛资格。
2017年4月10日 - 2017年4月30日	当地决赛乐队选拔时间。 每个当地比赛地点从符合资格的参赛乐队中选出三(3)支当地决赛乐队。参见下述第5部分。
2017年5月1日上午10:00(ET) - 2017年5月6日下午4:00(ET)	粉丝投票时间。 粉丝可以从每个当地比赛地点中投票选出一支外卡决赛乐队。参见下述第5部分。
2017年5月8日	公布外卡决赛乐队。 每个当地比赛地点的一(1)支外卡决赛乐队将在网上进行公布
2017年5月11日	公布当地决赛乐队和当地现场参赛选手。 在各个当地比赛地点进行现场竞演的三(3)支当地决赛乐队和各个当地比赛地点公布的外卡决赛乐队将在网上公布。
2017年5月18日 - 2017年5月25日	现场竞演时间。 在此期间, 各个当地比赛地点将举行现场竞演(可以采取多次资格赛及一次决赛定胜负, 或一次决赛定胜负的形式), 并从每个当地比赛地点选出一支赛区决赛乐队。参见下述第6部分。
2017年6月1日 - 2017年6月7日	赛区冠军和总冠军选拔。 评委从各赛区(共4个)选出一(1)个赛区冠军和一(1)个总冠军
2017年6月14日	公布冠军。 一(1)个总冠军和四(4)个赛区冠军将在网上进行公布

* 所有日期和时间均以美国东部时间为准, 但可能因地区而异。

硬石餐厅参赛地点列表 (“参赛地点”) 如下所示:

南美洲和中美洲/加勒比海地区
巴拉圭，亚松森
哥伦比亚，波哥大
阿根廷，布宜诺斯艾利斯机场 不参与（仅在布宜诺斯艾利斯硬石餐厅）*
阿根廷，布宜诺斯艾利斯
墨西哥，坎昆
墨西哥，坎昆（硬石酒店 不参与（仅在坎昆硬石餐厅）*
哥伦比亚，卡塔赫纳
墨西哥，科苏梅尔
危地马拉，危地马拉城
哥伦比亚，麦德林
牙买加，蒙特哥贝
巴哈马，拿骚
巴拿马
巴拿马（硬石大都市酒店 不参与（仅在巴拿马硬石餐厅）*
多米尼加，蓬塔卡纳
多米尼加，蓬塔卡纳（硬石赌场酒店）
墨西哥，里维埃拉玛雅（硬石酒店）
哥斯达黎加，圣何塞
智利，圣地亚哥
墨西哥，瓦拉尔塔（硬石酒店 不参与*
欧洲
希腊，雅典
塞浦路斯，阿亚纳帕
阿塞拜疆，巴库
西班牙，巴塞罗那
德国，柏林
罗马尼亚，布加勒斯特
匈牙利，布达佩斯
德国，科隆
丹麦，哥本哈根
爱尔兰，都柏林
苏格兰，爱丁堡
波兰，格但斯克
苏格兰，格拉斯哥
德国，汉堡

西班牙，伊比萨（硬石酒店 不参与*
土耳其，伊斯坦布尔
葡萄牙，里斯本
英国，伦敦
法国，里昂
西班牙，马德里
西班牙，马略卡岛
英国，曼切斯特*（新增加）
西班牙，马贝拉 不参与*
法国，马赛
德国，慕尼黑
法国，尼斯
挪威，奥斯陆
法国，巴黎
葡萄牙，波尔图
捷克，布拉格
冰岛，雷克雅未克
瑞典，斯德哥尔摩
格鲁吉亚，第比利斯
西班牙，特内里费岛
西班牙，特内里费岛（硬石酒店 不参与（仅在特内里费岛硬石餐厅）*
波兰，华沙
北美洲
美国
阿拉斯加州，安克雷奇
佐治亚州，亚特兰大
新泽西州，大西洋城
马里兰州，巴尔的摩
密西西比州，比洛克西*（新增加）
马塞诸塞州，波士顿
伊利诺伊州，芝加哥
德克萨斯州，达拉斯
科罗拉多州，丹佛
密歇根州，底特律
密歇根州，四风（Four Winds）娱乐城
康涅狄格州，快活（Foxwoods）大赌场
加利福尼亚州，好莱坞 -- 好莱坞大道和环球影城步行街*
加利福尼亚州，好莱坞 -- 环球影城步行街（跟好莱坞大道硬石餐厅合并）*
佛罗里达州，好莱坞

夏威夷，檀香山
德克萨斯州，休斯顿
印第安纳州，印第安纳波利斯
内华达州，塔霍湖 -- 硬石餐厅和硬石赌场酒店*
内华达州，塔霍湖（硬石赌场酒店）（跟塔霍湖硬石餐厅合并）*
内华达州，拉斯维加斯 -- 拉斯维加斯大道和硬石赌场酒店*
内华达州，拉斯维加斯（硬石赌场酒店）（跟拉斯维加斯硬石餐厅合并）*
肯塔基州，路易斯维尔
田纳西州，孟菲斯
佛罗里达州，迈阿密*（新增加）
明尼苏达州，明尼阿波利斯（美国购物中心）
南卡罗来纳州，默特尔海滩
田纳西州，纳什维尔
路易斯安那州，新奥尔良
纽约州，纽约市（时代广场）
纽约州，尼亚加拉瀑布
俄亥俄州，诺斯菲尔德公园Rocksino（跟诺斯菲尔德公园硬石餐厅合并）*
俄亥俄州，诺斯菲尔德公园 -- 硬石餐厅和Rocksino*
佛罗里达州，奥兰多（硬石酒店）
加利福尼亚州，棕榈泉（硬石酒店）
宾夕法尼亚州，费城
亚利桑那州，凤凰城
田纳西州，鸽子谷
宾夕法尼亚州，匹兹堡
德克萨斯州圣，安东尼奥
加利福尼亚州，圣迭戈（硬石酒店）
加利福尼亚州，旧金山
华盛顿州，西雅图
爱荷华州，苏城（硬石赌场酒店）
佛罗里达州，坦帕（硬石赌场酒店）
华盛顿特区
加拿大
安大略省，多伦多
亚洲/中东/非洲
哈萨克斯坦，阿拉木图
柬埔寨，吴哥
新西兰，奥克兰
巴林

印度尼西亚，巴里
泰国，曼谷 不参与*
印度，班加罗尔
韩国，釜山
泰国，清迈
斐济群岛，斐济
日本，福冈
印度，果阿（硬石酒店）
中国，杭州
印度尼西亚，雅加达
马来西亚，哥打基纳巴卢
尼日利亚，拉各斯
日本，大坂
泰国，芭提雅
马来西亚，槟榔屿
突尼斯，维多利亚港
韩国，首尔
中国，上海
新加坡
澳大利亚，冲浪天堂
澳大利亚，悉尼
日本，东京六本木
老挝，万象

赞助商保留随时增加或取消硬石餐厅参赛地点的权利，恕不另行通知。

***参赛地点有所增加、取消或重新组合。**

2. **参赛资格：**“乐队”是指由符合条件的乐队成员组成的团体（如下文所述），乐队需要满足官方参赛规则（“官方规则”）规定的所有资格要求，包括从乐队提交报名表之日起（如下文所述）至冠军表演结束（如下文所述）期间任何适用的现场竞演要求（如下文所述）。“**乐队成员**”或“**成员**”是指本文所述的符合条件的乐队中的成员，在其乐队提交报名表之日起至冠军表演结束期间，乐队成员需要满足官方规则（包括任何适用的现场竞演要求）中规定的所有资格要求。
- a) **乐队成员参赛资格：**为了有资格参加比赛、赢得奖项或参加冠军表演，在其乐队提交完全符合官方规则要求的报名表并成为参赛乐队之日起至冠军表演结束期间，每个乐队成员必须满足以下条件：
- i) 年满十六(16)岁；
 - ii) 在报名参加比赛时，作为乐队成员列在乐队的报名表中；
 - iii) 只能代表一支乐队参加表演/比赛；
 - iv) 必须是真正的乐队成员，即赛前曾定期与乐队一同演出，而非赛前未与乐队定期演出过的经理、经纪人、技术或行政支持人员、配偶、朋友等；
 - v) 符合并完全遵守官方规则的所有规定，包括任何适用的现场比赛要求，方有资格参加比赛；

- vi) **不得是**任何比赛实体的员工、经纪人、官员或导演，或员工、经纪人、官员或导演的直系亲属（父母、子女、兄妹和配偶，无论其现居何处）或家人（无论是否有亲属关系）。“**比赛实体**”是指 (a) Hard Rock Cafe International (USA), Inc. (“**赞助商**”)，(b) 赞助商授权或特许经营的任何餐厅、咖啡馆、酒店和/或赌场，或赞助商下属的任何实体，(c) 赞助商的任何餐厅、酒店和/或赌场特许经营人或许可经营人，或赞助商下属实体之一，(d) RPMC (“**比赛管理人员**”)，(e) eMinor Incorporated, (f) 任何比赛评委（当地粉丝评委除外，如本文所述），以及 (g) 上述实体/人员附属的任何实体，包括但不限于附属公司、母公司和子公司、附属广告宣传机构以及与本次比赛相关的供应商或促销合作伙伴。
- vii) **未**作为乐队成员在伦敦Hard Rock Calling音乐节或罗马或巴塞罗那硬石音乐先锋音乐节上表演过，或未在2009至2016年期间参加过赞助商举办的乐队大赛并获得冠军或亚军。在前几届的硬石乐队大赛中赢得当地奖项的乐队允许参加此次比赛。
- b) 乐队参赛资格：为了有资格参加比赛、赢得奖项或参加冠军表演，在提交完全符合官方规则要求的报名表并成为参赛乐队之日起至冠军表演结束期间，每支乐队必须满足以下条件：
- i) 拥有ReverbNation (www.reverbNation.com) 帐户。有关乐队如何拥有帐户的详细信息，请参见下述3(b)部分；
 - ii) 在报名参加比赛时，在报名表中列出所有乐队成员。任何未在当时列入报名表中的乐队成员都没有资格参加比赛；
 - iii) 仅包含有资格参加比赛，并完全符合官方规则条款的成员。如果有任何乐队成员不符合资格或被取消资格，则整支乐队都将失去参赛资格；
 - iv) 只能由真正的乐队成员组成，即赛前曾定期与乐队一同演出，而非赛前未与乐队定期演出过的经理、经纪人、技术或行政支持人员、配偶、朋友等；**请注意，虽然对乐队人数没有限制，但总冠军奖的旅行部分仅提供给最多六(6)名符合条件的乐队成员。**不符合官方规则的乐队成员、未在报名表中列出的乐队成员、在赛前不是真正的且未与乐队定期演出的成员（如经理、经纪人、技术或行政支持人员、配偶、朋友等）均没有资格获得总冠军奖的任何奖励；
 - v) 符合并完全遵守官方规则的所有规定，包括任何适用的现场竞演要求，方有资格参加比赛；以及
 - vi) **未**在伦敦Hard Rock Calling音乐节或罗马或巴塞罗那硬石先锋音乐节上表演过，或未在2009至2016年期间参加过赞助商举办的乐队大赛并获得冠军或亚军。在前几届的硬石乐队大赛中赢得当地奖项的乐队允许参加此次比赛。

参赛资格由赞助商自行全权决定。在加拿大魁北克省、意大利以及法律禁止或限制的国家/地区举办的比赛均视为无效。

3. 报名方式：

- a) 首先，每支乐队必须选出一 (1) 名代表，可全权代表乐队及所有成员处理比赛事宜、从法律上对乐队及成员进行约束或使其履行相应义务，同时也是乐队及所有成员中比赛相关事宜的唯一联系人 (“**乐队代表**”)。乐队代表必须达到可以签署具有法定约束力协议的年龄，且不得是乐队代表居住地所在辖区的未成年人。如所有乐队成员在其所在国家均被视为未成年人，则必须由至少一位乐队成员的家长或法定监护人担任乐队代表。如果在比赛期间或冠军表演秀之前的任何时候，对乐队代表全权代表乐队及所有成员处理比赛事宜、从法律上对乐队及成员进行约束或使其履行相应义务的权力存在任何争议，则将由赞助商自行全权决定是否取消该乐队的参赛资格。

- b) 报名参赛前，如果您的乐队尚没有ReverbNation (www.reverbnation.com) 帐户，则必须在报名之前访问www.reverbnation.com加入/注册成为ReverbNation艺人/乐队成员。拥有ReverbNation帐户无需支付任何费用，也不会因拥有帐户而产生任何持续性义务。
- c) 接下来，访问hardrockrising.com（“网站”），选择乐队比赛的参赛地点。此处所述的参赛地点（包含在报名中）是指乐队的“当地比赛地点”。在任何情况下，乐队或任何乐队成员均不得选择在多个参赛地点或当地比赛地点参赛或试图参赛。乐队或乐队成员的任何此类行为将导致所在乐队失去参赛资格。在线提交报名表后，乐队仅可在报名表中所选的当地比赛地点（而非其他当地比赛地点）参赛，即使乐队未入选该当地比赛地点的比赛。如果您的乐队未入选所赛区区的比赛，乐队和任何乐队成员均不得在其他参赛地点或当地赛区比赛。赞助商保留自行全权决定为乐队指定其他当地赛区的权利。如果对为乐队选择的当地赛区存在任何歧义、疑问或其他问题，赞助商应自行全权解决此类歧义、疑问或其他问题。
- d) 在2017年3月2日上午10:00(ET) - 2017年4月9日下午4:00(ET)（“地区赛报名时间”）之前或期间，乐队代表应访问网站，点击比赛链接，获取比赛详情，查看官方规则。乐队代表应认真阅读比赛官方规则（包括关于表演条件/限制和评判标准的所有说明）。乐队代表应打印一份官方规则供日后参考，并将官方规则分发给所有乐队成员。
- e) 乐队代表及每位乐队成员认真阅读官方规则后，并且乐队准备好报名参赛时，乐队代表应在报名截止日期之前访问网站，点击比赛链接获取正式的比赛报名表（“报名表”）。乐队代表必须在报名表中指出乐队希望参赛的当地比赛地点。
- f) 作为报名表的一部分，您需要选择一首“试演歌曲”。试演歌曲必须是含有您乐队原创歌曲音频的文件。“原创歌曲”是指由乐队演奏（无论是现场演奏还是预先录制），用于参赛的歌曲（包括任何歌词、乐曲、音轨、改编和作曲），(a) 该歌曲（包括任何歌词、乐曲、音轨、改编和作曲）仅由报名表中列出的一位或多位符合资格的乐队成员（而非任何其他个人或实体）创作和演奏，且 (b) 乐队或报名表中列出的一位或多位符合资格的乐队成员拥有和控制着此类歌曲、歌词、乐曲、改编和作曲的所有权利、所有权和权益，包括版权。试演歌曲不能是其他乐队或艺术家的翻唱歌曲（如下文所述）。包含试演歌曲的文件必须为MP3 128kpb格式，且试演歌曲长度不能超过十(10)分钟。不接受以视频或其他格式提交试演歌曲。
- g) 报名表必须由乐队代表填写完整。一旦 (i) 乐队代表完整填写报名表，且 (ii) 乐队代表已代表乐队及每位乐队成员同意所有官方规则和报名表中的条款与条件，则乐队代表必须在报名截止日期之前，按照网站上的说明提交试演歌曲和报名表（统称为“参赛材料”）。在报名截止日期之前，必须填写并提交所有参赛材料。如未 (1) 完整填写报名表，(2) 满足试演歌曲要求，或 (3) 在报名截止日期前提交填妥的参赛材料，则将取消该乐队及所有乐队成员的参赛资格。只接受完整的参赛材料。如果参赛材料不完整或不符合官方规则，则赞助商将自行全权决定是否取消乐队及每位乐队成员的参赛资格。
- h) 每支乐队和每个人/乐队成员只能有一张报名表。如果同一乐队提交多张报名表或同一乐队成员出现在多张报名表上，则赞助商将自行全权决定是否取消相关乐队和乐队成员的参赛资格。

4. 一般要求:

- a) 每支乐队及其每位乐队成员同意、保证并声明:

- i) 在任何情况下，如官方规则或比赛实体均要求乐队提交或演唱原创歌曲，如官方参赛规则或比赛实体要求乐队提交或演奏原创歌曲，则此类歌曲（包括任何歌词、乐曲、音轨、改编曲和作曲）(1) 仅能由报名表中列出的一位或多位符合资格的乐队成员（而非任何其他人或实体）创作和演奏，且 (2) 乐队或报名表中列出的一位或多位乐队成员拥有和控制此歌曲、歌词、乐曲、改编曲和作曲的所有权利、所有权和权益，包括版权；
 - ii) 对于由乐队在比赛期间演奏，但并非符合资格的乐队或报名表中所列合格乐队成员的原唱歌曲的任何歌词、乐曲、音轨、改编曲、作曲或歌曲（“**翻唱歌曲**”），乐队应提前向对该翻唱歌曲具有任何权利、所有权和/或权益的所有人员或实体获得必要的授权（如有），以便在比赛中演奏翻唱歌曲或以其他方式使用翻唱歌曲，而不会侵犯任何人员或实体的权利；
 - iii) 按官方规则所约定的方式使用创意材料（如下文所述）将不会侵犯任何在世或已逝第三方的知识产权、诽谤或侵害其形象权或隐私权。乐队在比赛中演奏或在任何社交媒体平台发布（如下文所述）且属于乐队或在乐队参加比赛或冠军表演时以其他方式演奏或使用、或作为本次比赛所授予任何奖项的组成部分而制作的任何音乐视频中的所有歌曲（包括所有原创歌曲和翻唱歌曲），在此统称为“**创意材料**”。
 - iv) 如果乐队或任何乐队成员不确定能否同意这些声明与保证，其应咨询法律顾问或其他顾问。赞助商保留自行全权决定要求提供必要授权、同意、许可、转让或弃权的书面证明的权利。
- b) 创意材料**不得**包含乐队及其成员不具备所有必要权利、所有权和权益（包括版权）的其他歌曲、乐曲、音效或任何其他元素的“采样”。
 - c) 创意材料与乐队名称必须符合赞助商的正面形象。在任何情况下，若赞助商依据其唯一绝对自由裁量权认为创意材料或乐队名称存在或包含冒犯性和亵渎性语言、明显色情、伤害性、威胁性、辱骂性、骚扰性、欺骗性、诽谤性、粗俗、下流或中伤性内容；或鼓励非法行为；或充满仇恨或歧视女性；或在种族、民族问题上或在其他方面具有冒犯性或令人反感；或以负面形式刻画赞助商，则可能会被取消资格。
 - d) 未经第三方书面同意，创意材料、参赛材料和乐队名称不得包含任何第三方的品牌名称、商标、商号、标徽或知识产权（如适用）。
 - e) 创意材料和参赛材料必须来自可识别的来源。任何企图伪造身份、假冒任何人或实体，或作出虚假或具误导性的陈述，或歪曲与任何人或实体的关系，都可能会导致被取消资格。
 - f) 对于赞助商认为不符合官方规则，或在报名表上或以其他方式作出虚假或具误导性的陈述的乐队，赞助商保留随时自行全权决定取消乐队资格的权利，并保留在取消资格的情况下追究法律规定的所有其他权利和赔偿的权利。

5. 地区决赛乐队选拔：

- a) 只有符合条件的乐队才能进入这个阶段的比赛。在这个阶段的比赛中，符合条件的乐队只能与其他分在同一当地比赛地点的晋级乐队进行比赛。每个当地比赛地点的各支乐队通过比赛角逐当地决赛乐队（“**当地决赛乐队**”），之后方有资格在该当地比赛地点进行现场竞演。
- b) 当地决赛乐队采用两种不同的方式进行选拔。下图概述了当地决赛乐队的选拔方式。

- c) **当地比赛管理方选拔。**该选拔方式时间为2017年4月10日 - 4月30日（“**决赛乐队选拔期**”），各参赛地点的当地比赛管理方在符合文中所述的资格要求并遵守官方规则的前提下，采用当地比赛管理方制定的评判标准，自行全权负责，从当地符合条件的竞演乐队中选出三(3)支当地决赛乐队。当地比赛管理方针对当地决赛乐队选择所做的决定为最终决定并具有约束力。如果确定任何潜在当地决赛乐队或乐队成员不符合条件、未在指定日期出席和/或参加现场竞演，或由于任何原因而被取消资格，则乐队将失去参赛资格，当地比赛管理方可以自行全权决定选择其他乐队作为当地决赛乐队。**赞助商保留自行全权决定随时增减各当地比赛地点所选当地决赛乐队的数量的权利，恕不另行通知。**每个当地比赛地点选出的三(3)支当地决赛乐队将参加当地现场竞演。
- d) 如果当地比赛管理方将一支乐队选为当地决赛乐队，而该乐队也获得当地粉丝评委足够的票数而被选为外卡决赛乐队，则该乐队将作为外卡决赛乐队，当地比赛管理方可以选择其他乐队作为当地决赛乐队。被选为当地决赛乐队的几率取决于参赛乐队的数量、乐队及其成员的实力以及在所在当地比赛地点其他参赛乐队的实力。如果确定任何潜在当地决赛乐队或乐队成员不符合条件、未在指定日期出席和/或参加现场竞演，或由于任何原因而被取消资格，则潜在当地决赛乐队或乐队成员可能失去参赛资格，赞助商或当地比赛管理方（如适用）可以根据上述评判标准，自行全权决定选择其他乐队作为潜在当地决赛乐队。
- e) **外卡乐队选拔。**在这种选拔方式中，当地粉丝评委（如下文所述）在粉丝投票期间以投票的方式（采用下文所述方式）从每个当地比赛地点选出一(1)支外卡决赛乐队。在符合文中所述的资格要求并遵守官方规则的前提下，当地比赛地点获得当地粉丝评委最高有效票数的乐队将被选为外卡决赛乐队（“**外卡决赛乐队**”）。**赞助商保留自行全权决定随时增减各当地比赛地点所选外卡决赛乐队的数量的权利，恕不另行通知。**外卡决赛乐队和当地比赛管理方选出的当地决赛乐队在下文统称为“**当地决赛乐队**”。被选为外卡决赛乐队的几率取决于参赛乐队的数量、乐队及其成员的实力以及在所在当地比赛地点其他参赛乐队的实力。如果确定任何潜在乐队或乐队成员不符合条件、未在指定日期出席和/或参加现场竞演，或由于任何原因而被取消资格，则乐队可能失去参赛资格，而获得当地粉丝评委第二高有效票数的乐队可能被选为外卡决赛乐队。
- f) **当地粉丝评委投票选择外卡决赛乐队** - 2017年5月1日上午10:00 (ET) 至2017年5月6日下午4:00 (ET) 期间（“**粉丝投票时间**”），每位当地粉丝评委（采用下文所述方式）可以为各当地比赛地点的参赛乐队投票，选择自己最喜欢的乐队。可以点击乐队社交媒体平台上（包括但不限于Facebook、Instagram 或 Twitter，如适用）（统称为“**社交媒体平台**”）或乐队发给粉丝的电子邮件中的乐队专有超链接，然后在比赛网站上点击“投票”按钮为乐队投票，也可以直接访问比赛网站，然后点击“投票”按钮为乐队投票。每位点击投票按钮为乐队投票的人均被视为“**当地粉丝评委**”。当地粉丝评委将根据下列评判标准和各个标准（“**外卡决赛评判标准**”）的比重来评判乐队和乐队的试演歌曲。1) 音乐技巧 (50%); 2) 声音天赋 (30%); 3) 原创性 (20%)。禁止自动投票。不论您现居何处，您都可以按照自己的喜欢为任意当地比赛地点的多支不同乐队投票，但每位当地粉丝评委只能为每支乐队投出一(1)票。您不能通过多个社交媒体平台为同一支乐队投票。如果每位当地粉丝评委为每支乐队投出的票数超过一(1)张，则将被取消资格。如果票数相同，赞助商将自行全权决定选择外卡决赛乐队。当地粉丝评委投出的有效票数以及赞助商针对外卡决赛乐队的选择所做的决定为最终决定并具有约束力。各个当地比赛地点选出的(1)支外卡决赛乐队将于2017年5月8日公布。

选拔方式	如何选拔
当地比赛管理方选拔	每个当地比赛管理方选出三(3)支乐队作为地区决赛乐队
外卡乐队选拔	当地粉丝评委从各个当地比赛地点中投票选出一(1)支外卡决赛乐队

6. 地区决赛乐队选拔:

- a) **现场竞演选拔。**每个参赛地点的当地比赛管理方将会举办一场或多场现场竞演活动，当地比赛地点符合条件的当地决赛乐队将参与竞演，进行一场或多场现场表演角逐地区决赛乐队。此类现场竞演称为“现场竞演”。2017年5月8日，当地比赛管理方将在网上公布参加现场竞演的乐队名单。所有当地比赛地点将于2017年5月18日 - 5月25日期间或当地比赛管理方确定的日期和时间举行现场竞演（包括任何决赛活动，如适用）。当地比赛管理方会向每支当地决赛乐队的乐队代表说明所有现场竞演要求（包括但不限于比赛形式、表演歌曲的数量、表演次数、比赛安排以及允许选择的乐器，这些统称为“现场竞演要求”）。某些情况仅允许清唱。如果乐队未遵守上述现场竞演要求，或未于当地比赛管理方确定的日期和时间参加现场竞演，则该乐队将失去参赛资格。
- b) **现场竞演期间，在任何参赛地点进行表演之前，每支乐队的每位乐队成员均需要填写并签署乐队报名表复印件（包括代表乐队及每位乐队成员的相关声明书/宣誓书）以及代表乐队及每位乐队成员的相关权利/公开权/免责声明书。未在当地比赛管理方规定的截止日期之前返回报名表，包括所有乐队成员签署的所有上述文件，乐队将失去参加比赛及参赛地点任何活动的资格。如果乐队成员未达到所在国家、州、地区或省的法定成年年龄，则必须由父母/法定监护人代表该未成年人签署官方规则中要求的任何文件。**
- c) **现场竞演评判：**每个参赛地点将由当地比赛管理方自行全权确定现场竞演的形式。当地比赛管理方会向乐队代表说明每个参赛地点的现场竞演形式，常见的形式包括乐队进行一场或多场竞演活动，总分最高的乐队（或每场活动分数最高的乐队）当选地区决赛乐队，进入地区级别竞演。每次现场竞演活动期间，每支乐队都将按照当地比赛管理方的要求表演特定数量和类型的曲目。在每次活动中，由当地比赛管理方自行选择决定的资深评委小组（统称为“当地评委”）对每支乐队的表演进行评判，评委可能包括音乐、广播或录音界的专业人士和/或当地比赛管理方选择的其他人士。当地比赛管理方可自行决定随时更换担任当地评委的人员。当地评委将根据下列评判标准和各个标准（“现场竞演评判标准”）的比重来评判每支乐队的每次表演。1) 原创性（30%）；2) 音乐技巧（30%）；3) 声音天赋（20%）；以及 4) 市场性（20%）。

每次现场竞演结束以后，在乐队及其乐队成员符合官方规则资格要求并完全遵守官方规则和现场竞演要求的前提下，当地评委可根据适用的现场竞演评判标准自行选择每个参赛地点中在适用活动中竞演分数最高的一(1)支参赛乐队作为地区决赛乐队（“地区决赛乐队”）角逐地区冠军。被选为地区决赛乐队的几率取决于每个参赛地点的参赛乐队数量以及每支乐队及其乐队成员的实力。每个当地比赛地点选出的地区决赛乐队不得超过一(1)支。地区决赛乐队接下来将角逐地区冠军。如果出现平局，则将根据上述第一条评判标准（即原创性），从平局参赛乐队中选出累积分数最高的乐队作为地区决赛乐队。如果采用平局决胜标准出现平局，当地比赛管理方将自行全权决定地区决赛乐队。当地评委和当地比赛管理方针对地区决赛乐队选择所做的决定为最终决定并具有约束力。如果确定任何乐队或乐队成员不符合条件或由于任何原因而被取消资格，则乐队将失去参赛资格，当地比赛管理方可以选择总分第二高的乐队作为地区决赛乐队。如果在这种情况下出现平局，则将采用上述平局决胜标准。

7. 地区冠军乐队选拔:

在2017年6月1日 - 6月7日期间，由赞助商为每个地区（如文中所述）自行选择的资深评委小组（统称为“地区评委”）负责评判与地区评委分在同一地区内的当地比赛地点参加竞演的每个地区决赛乐队作品（如下文所述），小组成员可能包括音乐、广播或录音界名流和专业人士和/或赞助商选择的其他人士。地区决赛乐队“作品”包括但不限于 (a) 试演歌曲，(b) 乐队表演的其他歌曲，(c) 乐

队的录制表演，(d) 乐队的视频录像。每位地区评委只能评判与地区评委分在同一地区内的当地比赛地点参加竞演的地区决赛乐队，不得评判其他地区的参赛乐队。评委将根据下列评判标准和各个标准（“**地区评判标准**”）的比重进行评判：1) 原创性（30%）；2) 音乐技巧（30%）；3) 声音天赋（20%）；以及 4) 市场性（20%）。在确定每支乐队及所有乐队成员符合官方规则资格要求并完全遵守官方规则的前提下，各地区评委小组自行评判，选出各个地区总分最高的一(1)支地区决赛乐队，成为地区冠军（“**地区冠军**”）。被选为地区冠军的几率取决于每支乐队及其乐队成员的实力。如果出现平局，则将根据上述第一条评判标准，从平局参赛乐队中选出分数最高的乐队作为地区冠军。如果采用平局决胜标准出现平局，地区评委将自行全权决定地区冠军。地区评委针对地区冠军选择所做的决定为最终决定并具有约束力。如果确定任何乐队或乐队成员不符合条件或由于任何原因而被取消资格，则乐队将失去参赛资格，赞助商可以选择总分第二高的乐队作为地区冠军。如果在这种情况下出现平局，则将采用上述平局决胜标准。赞助商可自行决定随时更换担任地区评委的人员。地区评委选出的每个地区的地区冠军不得超过一(1)个。

四(4)支潜在地区冠军乐队的身份将于2017年6月14日左右公布。

8. 一 (1) 支冠军乐队的选拔：

2017年6月14日左右，由赞助商自行选择决定的资深评委小组（统称为“**冠军评委**”）将对每个地区冠军乐队的作品（如上文所述）进行评判。冠军评委将根据下列评判标准和各个标准（“**冠军评判标准**”）的比重进行评判：1) 原创性（30%）；2) 音乐技巧（30%）；3) 声音天赋（20%）；以及 4) 市场性（20%）。在确定每支乐队及所有乐队成员符合官方规则资格要求并完全遵守官方规则的前提下，冠军评委自行评判，选择总分最高的一(1)支地区冠军乐队成为总冠军（“**总冠军**”）。被选为总冠军的几率取决于每支乐队及其乐队成员的实力。如果出现平局，则将根据上述第一条评判标准，从平局参赛乐队中选出分数最高的乐队作为总冠军。如果采用平局决胜标准出现平局，冠军评委将自行全权决定总冠军。冠军评委针对总冠军选择所做的决定为最终决定并且具有约束力。如果确定任何乐队或乐队成员不符合条件或由于任何原因而被取消资格，则乐队将失去参赛资格，赞助商可以选择总分第二高的乐队作为总冠军。如果在这种情况下出现平局，则将采用上述平局决胜标准。赞助商可自行决定随时更换担任冠军评委的人员。

一(1)支潜在总冠军乐队的身份将于2017年6月14日左右公布。

9. 禁止行为：

- a) 乐队、乐队成员、当地粉丝评委或与乐队有关的任何人员均不得通过提供奖品、礼物、产品、服务或用于拉票或换取有利或不利分数的任何其他类型奖励（现金或非现金形式）的方式，参与或鼓励拉票，或是影响赞助商、当地粉丝评委、当地评委、地区评委或冠军评委打出有利或不利分数，包括换取投票或有利分数的交易，例如在网上聊天室或网站上互相投票。此外，任何乐队、乐队成员、当地粉丝评委或与乐队有关联的任何人员均不得向参加或不参加某一赛区的比赛活动的任何人提供任何奖励、礼物、产品、服务或任何其他类型的奖励（货币或非货币形式）。赞助商可自行决定取消参与或鼓励此类活动或受益于此类活动的任何乐队或乐队成员的资格。
- b) 在冠军表演秀之前和之后两(2)周，如未获得赞助商的事先书面批准，总冠军乐队及其乐队成员不得在迈阿密方圆100英里以内安排、宣传或参加任何公开或私人音乐会（冠军表演秀除外）、音乐表演、演出或活动。此外，在迈阿密期间，总冠军乐队及其所有乐队成员应避免公开履行或参与任何与除赞助商以外的公司、人员或实体的品牌名称、徽标、标志、字号、商号、公司名称、域名或商标相关的声明、行为、行动或使用，以及与乐队（包括但不限于服装、乐器、舞台标志和舞台展示）相关项目的任何视听展示的声明、行为、行动或使用，而无论这种宣传活动是否符合乐队或乐队任何成员与相关方签订的代言或赞助协议或协定的条款要求。

- c) 如果总冠军乐队的任何成员参与上述任何活动，而使赞助商名誉受损、遭到轻视、陷入丑闻或受到嘲讽，或者可能会冲击、侮辱或攻击社区或任何团体或阶层，以致赞助商名誉受到负面影响，则总冠军资格可能随时会被取消，且相关奖品作废。
10. **获奖通知：**如果在发出首次获奖通知的四十八(48)小时内无法通过电话或电子邮件联系乐队代表，或乐队未能或拒绝在赞助商指定的时间内填写、签署并返回赞助商要求的文件，则取消该乐队的获奖资格。在这种情况下，赞助商可自行全权决定，选择分数（或票数，如适用）第二高的参赛乐队领取适用奖品或奖励。

11. **奖项：**

一(1)个**总冠军：**此奖项包含下列项目：

- a) **冠军表演秀：**总冠军乐队将在佛罗里达州迈阿密花园硬石体育馆举行的2017年职业橄榄球常规赛现场进行中场表演。该表演即文中提到的“**冠军表演秀**”。**冠军奖授予对象为乐队，而非单个乐队成员。**冠军表演秀的日期、时间、时长及其他具体要求由赞助商自行确定。只有报名表中符合条件的乐队成员才有资格参加冠军表演秀。鉴于该奖项元素的性质，本奖项元素不包含ARV。
- b) **美国佛罗里达州迈阿密之旅：**该奖项包含提供给冠军乐队（最多六(6)位乐队成员）的佛罗里达州迈阿密之旅，以及在冠军表演秀中表演的机会。如果冠军乐队有六(6)位以上符合资格的乐队成员，则超出名额的符合资格的乐队成员可在自行承担费用的情况下同行（视供应情况而定）。**冠军奖授予对象为乐队，而非单个乐队成员。**具体挑选哪几位符合资格的乐队成员来参加旅行和获得冠军大奖收益，由乐队代表自行决定，不过在乐队代表将获取冠军大奖收益的符合资格的乐队成员的身份提供给赞助商之后，未经赞助商书面批准，不得在名单上添加和删除任何乐队成员。**仅列在《报名表》中的乐队成员有资格获取冠军大奖收益和参加冠军表演秀。乐队经理人、经纪人和乐队的其他支持人员无资格获取冠军大奖收益。如要参加旅行和冠军表演秀，在2017年7月31日之前每位乐队成员必须持有有效护照。**对于乐队代表选出的获取冠军大奖收益的符合资格的乐队成员（最多六(6)位乐队成员）来说，旅行内容如下：从乐队代表所选的主要地区机场入口到美国佛罗里达州迈阿密市的往返经济舱机票（所有乐队成员必须按同一路线出行，出发地和返回地必须相同，并且需要自行负责从自己的住所到出发机场的往返交通费用）；佛罗里达州塞米诺尔硬石酒店及好莱坞赌场(Seminole Hard Rock Hotel and Casino in Hollywood)四天三晚的头等客房住宿（最多三(3)个房间——每个房间供两人住宿）；每日早餐；劳德代尔堡近海双体游船游玩；冠军表演秀对应场次的职业橄榄球赛的门票，最多六(6)张；机场和冠军表演秀场地之间的往返地面交通（包括设备）；以及乐队代表选出的获取冠军大奖收益的乐队成员每人250美元的零用钱。如果冠军乐队的大本营就在迈阿密或在迈阿密方圆一百(100)英里的半径范围内，作为往返经济舱机票的替代，冠军乐队可获得往返酒店的豪华轿车接送服务，并且/或者赞助商可自行决定用另一奖品内容替代。出现这种情况时，不会针对冠军大奖近似零售价值(ARV)的差额提供补偿。冠军乐队的每一位乐队成员可能会被要求在获取冠军大奖收益和参加冠军表演秀之前额外签署宣传许可/免责声明/弃权书。**旅行必须在2017年常规职业橄榄球赛季期间佛罗里达州迈阿密花园的硬石体育场(Hard Rock Stadium in Miami Gardens, Florida)有主场赛的日期进行（如赞助商说明）。出发日期取决于冠军乐队的居住地。如有乐队成员在其居住国家被视为未成年人，则可以选择乐队中任意未成年成员的一位(1)家长或法定监护人作为乐队所有未成年成员的陪护，并且可让其作为冠军大奖领受人之一。其他家长或法定监护人可在自行承担费用的情况下随行。**

参加旅行的每一符合资格的乐队成员将获得近似零售价值（“ARV”）为六千三百零九美元(US\$6,309.00)的冠军大奖旅游套餐，如果有六(6)位符合资格的乐队成员参加旅行，则整个乐队将获得最高ARV为三万七千八百五十四美元(US\$37,854.00)的旅游套餐。ARV基于从主要国际机场

到迈阿密的经济舱机票平均价格，以从伦敦出发为示例。冠军大奖的实际价值可能会因出发地点、预订日期、参加旅行的乐队成员人数、旅行之时的机票价格和其他因素而异。乐队和任何乐队成员均无权索取所述价值与实际冠军大奖价值间的差额（如有）。

- c) 赞助商就制作冠军乐队音乐表演的音乐视频的成本和费用的出资，不超过两万五千美元 (US\$25,000.00)。赞助商对该等音乐视频制作成本的出资，应以赞助商对该等音乐视频所有制作元素的批准为前提，包括但不限于音乐视频的内容和形式、参与音乐视频制作的所有人员、对音乐视频相关知识产权的核实，以及对所有制作成本的核实。该等出资应交付给乐队，由乐队代表签收，乐队代表应自行负责使用该资金来支付与音乐视频相关的制作成本。如乐队代表未恰当使用该等资金来支付音乐视频的制作成本，赞助商不负责任。按赞助商的唯一绝对裁量权，制作出的音乐视频可在赞助商按其唯一绝对裁量权而选择的时间段内，在所选硬石咖啡厅的硬石咖啡厅内视频系统中播出。

冠军大奖的最大可能总价值为六万两千八百五十四美元 (US\$62,854.00)。

四(4)个地区优胜奖（每个地区一个）：每一地区优胜奖均包含以下内容：

一个芬达乐器公司 (Fender Musical Instruments) 的大礼包，其中包含精选芬达音乐产品（由赞助商按其唯一绝对裁量权挑选），以及碟片制作商Bison Disc的一千(1,000)张乐队音乐CD。ARV：两千五百美元(US\$2,500.00)。

每一地区优胜奖的最大可能总价值为两千五百美元(US\$2,500.00)。所有地区优胜奖的最大可能总价值为一万零五百美元(US\$10,500.00)。

地区最终入围奖

每个当地比赛地点的每一支符合资格的地区最终入围乐队，都将获得总额为二千五百美元 (US\$2,500.00)（或同等价值的当地货币）的地区最终入围奖。该奖由相应比赛地点的当地比赛管理方（而非赞助商）颁发。成为地区最终入围者的当地乐队的每一成员，都将获授“**地区最终入围奖**”。地区最终入围奖的金额为二千五百美元(US\$2,500.00)（或同等价值的当地货币，基于地区最终入围乐队的当地比赛地点）除以相应地区最终入围乐队的成员人数。授予每一地区最终入围乐队符合资格的地区最终入围乐队成员的所有地区最终入围奖的总近似价值，因符合资格的乐队成员的人数而异，但不会超过每一地区最终入围乐队的总额 2,500 美元。每一地区最终入围奖都将交给乐队代表，乐队代表负责按照自己的决定把奖金分给符合资格的乐队成员。如果乐队代表未恰当将奖金分给恰当的乐队成员，赞助商和参赛地点均不负任何责任。

12. 税费：

- a) 如果冠军乐队位于美国境内（按美国税务局 [“IRS”] 法规确定），则冠军大奖的ARV介于一万零四百七十五美元六十七美分(US\$10,475.67)到六万两千八百五十四美元(US\$62,854.00)之间，具体取决于乐队代表选择获取冠军大奖收益的乐队成员人数。向冠军乐队授予冠军大奖以及相应ARV的相关事宜，均将按美国法律规定向IRS进行报告。如果冠军乐队位于美国境外（按IRS法规确定）且赞助商被要求从冠军大奖中预扣美国联邦预扣税（并直接支付给IRS）（即乐队为“**国际获奖者**”），则赞助商将向该等国际获奖者提供额外的税款援助奖（“**国际税费援助奖**”），供其支付美国联邦预扣税。该等国际税费援助奖的金额将等于依据美国联邦税务法律和法规，赞助商需预扣的金额，可能介于四千四百八十九美元五十六美分(US\$4,489.56)到两万六千九百三十七美元三十六美分(US\$26,937.36)之间，具体取决于乐队代表选择获取冠军大奖收益的乐队成员人数。但在任何情况下，金额都不会超过26,937.36美元。如果冠军大奖被国际获奖者夺得，则获奖者获得的

冠军大奖的ARV包含国际税费援助奖），可能介于一万四千九百六十五美元二十三美分(US\$14,965.23)到八万九千七百九十一美元三十八美分(US\$89,791.38)，具体取决于乐队代表选择获取冠军大奖收益的乐队成员人数。尽管冠军乐队可能会获得国际税费援助奖，但是因赢得冠军大奖而应付的任何税费均应由冠军乐队自己负责支付。所有奖项价值均以美元计算。注意：如果冠军乐队为国际获奖者，则乐队将同时获得冠军大奖和地区优胜奖的国际税费援助奖。如果冠军获得者为美国获奖者，则由乐队负责支付冠军大奖和地区优胜奖的所有相关税费。

- b) 如果地区优胜奖的获得者位于美国境内（按IRS确定），则地区优胜奖的ARV为2,500.00美元。将按美国法律向IRS报告向获胜者颁发地区优胜奖的相关事宜。如果地区优胜奖的获得者位于美国境外（按IRS法规确定）且赞助商被要求从该奖项中预扣美国联邦预扣税（并直接支付给IRS）（即乐队为国际获奖者），则赞助商将向该等国际获奖者提供国际税费援助奖，供其支付其美国联邦预扣税。国际税费援助奖的金额将等于依据美国联邦税务法律和法规赞助商需预扣的金额。但在任何情况下，金额都不会超过1,071.43美元。如地区优胜奖的获得者是国际获奖者，则该奖项的ARV（包含国际税费援助奖）为三千五百七十一美元四十三美分(US\$3,571.43)。尽管获得地区优胜奖的乐队可能会获得国际税费援助奖，但是因赢得地区优胜奖而应付的任何税费均应由获得者自己负责支付。
- c) 对于与乐队或乐队成员获得的奖项以及接受或使用奖项相关的所有联邦纳税责任、州纳税责任、省纳税责任、地方纳税责任和其他纳税责任，包括但不限于销售和使用税、商品和服务税、消费税、所得税和美国预扣税、关税、费用和类似金额，由每一乐队或乐队成员自己负责（视情况而定）。如果潜在获奖者并非“美国人”（按照美国税法定义）且赞助商被要求从奖项中预扣美国联邦预扣税（并直接支付给美国国家税务局），则除以上就任何国际税费援助奖规定的情况，该等潜在获胜者将需在获得相应奖项之前向赞助者支付法律要求的预扣金额，或者依照赞助者的选择，可能会从作为奖项部分而发放的任何授信额度或授予现金金额中扣除法律所要求的预扣金额。如有要求，未能在赞助商确定的截止日期前支付该金额的获奖者将失去获奖资格。尽管存在该等付款，但是因赢得奖项而应付的任何税费应由获奖者自己负责支付。所有奖项价值均以美元计算，另有说明的除外。

13. 创意材料的使用/所有权：关于所有创意材料的使用和所有权，参加本比赛即意味着每一参赛乐队和每一乐队成员均承认并同意如下条款：

- a) 每一乐队和每一乐队成员以及赞助商的权利，应按照本《官方规则》的条款（包括任何现场比赛要求）以及按本《官方规则》要求所签订的任何责任书或宣誓书的内容来确定。
- b) 除非有法律条文明令禁止，否则赞助商及其指定人可仅在宣传和推广赞助商、比赛实体、冠军表演秀与开展本比赛的情况下，以现在或未来所知的任何和所有媒介，在最大范围内永久性地使用、复制、出版、录制、广播、分发和以其他方式公开展示乐队创意材料的所有元素，以及关于比赛期间和任何冠军表演秀中乐队表演的录像或录音，或作为依照本规则所授予的任何比赛奖项组成部分而制作的任何音乐视频，以及乐队名称和每一乐队成员的姓名、地址[城市和州/省]、传记性资料、陈述、语音、照片以及其他相似资料，不管是全部内容还是部分内容，而无需向乐队、任何乐队成员或任何第三方发出通知和支付任何类型的报酬。赞助商永久性地保留所有权利，包括但不限于，与开展本比赛或宣传和推广赞助商、比赛实体和/或冠军表演秀或作为依照本规则所授予的任何比赛奖项组成部分而制作的任何音乐视频与相关联而复制、变更、修订、编辑、修改、裁剪和使用创意材料、关于比赛期间和任何冠军表演秀中乐队表演的录像，以及或作为依照本规则所授予的任何比赛奖项组成部分而制作的任何音乐视频的权利。
- c) 赞助商未承诺将创意材料视为机密材料，且除本《官方规则》的规定之外，赞助商未就创意材料对乐队成员或乐队作出任何事先诱导、承诺和陈述。

d) 任何参赛乐队参加本比赛的行为, 以及因参加比赛而向赞助商提交乐队创意材料的行为, 均不得以任何方式限制或制约赞助商对其他乐队或乐队成员所提交的创意材料, 或以其他方式由赞助商在每一乐队的创意材料提交之前和之后独立开发、创作或使用的创意材料的权利或使用, 且就该等其他创意材料, 赞助商对任何乐队和乐队成员均不承担任何义务。因此, 每一参赛乐队和乐队成员都承认, 如赞助商使用的其他材料包含与乐队创意材料所含元素类似的元素, 只要赞助商具有使用该等其他材料的独立权利, 参赛乐队或乐队成员无权索取任何赔偿。

14. **一般奖项限制/条件:** 潜在冠军乐队的每一乐队成员均必须在本《官方规则》针对相应奖项所确定的截止日期之前获得有效的护照, 并且必须具备所有其他必需的旅行文件(包括所需的签证), 且能够按本规则所设计的旅行进行旅行, 没有受到任何限制。对于有乐队成员在所确定截止日期之前不具备有效护照的冠军乐队, 赞助商保留取消其资格的权利。如果冠军乐队的任何乐队成员因任何原因被拒绝入境美国或被拒绝重新入境其居住国家, 赞助商不负任何责任。发生这种情况时, 所产生的任何额外费用均由相应乐队成员自行负责。如果冠军乐队的任何乐队成员被拒绝入境美国, 则冠军乐队可能会被取消资格, 冠军大奖的旅行部分可能会按赞助商的唯一绝对裁量权被全部或部分收回。赞助商可协助取得特定旅行文件, 包括签证, 但冠军乐队的每一乐队成员都必须遵守、遵从并及时提交所有所需文件, 以便获取往返美国佛罗里达州迈阿密市的合法航空交通。如冠军乐队或其任何成员、员工或代表未能就冠军大奖旅行或冠军表演秀的规划和制作, 或作为依照本规则所授予的任何比赛奖项组成部分而制作的任何音乐视频的制作, 配合赞助商, 按赞助商的唯一绝对裁量权, 冠军大奖可能会被全部或部分收回。规划好的活动可能会有所变动。赞助商保留更改/增添旅行计划表项目和冠军表演秀内容的权利。赞助商对飞机票和酒店住宿拥有唯一绝对裁量权。冠军乐队的每一乐队成员必须至少在赞助商所规定的出发日期的四十五(45)天前与赞助商的代理一起安排旅行。每一乐队成员的所有餐饮费、税费、小费、保险、杂费(包括迷你吧和娱乐费用)、电话费、乐队成员往返机场和其住所的交通费用, 以及本《官方规则》中未指明的所有其他费用, 均由乐队成员自行负责。冠军乐队的每一乐队成员都必须遵守酒店的所有登记入住要求, 包括但不限于出示主要信用卡。冠军大奖的所有组成部分均视供应情况而定。如果取消冠军表演秀、计划好的活动或旅行的原因不在赞助商的控制范围内, 包括不可抗力事件, 如天灾、火灾、洪水、火山扰动、极端天气(包括但不限于飓风、地震、暴风雪、龙卷风)、恐怖主义或恐怖主义威胁、政府管制、公民非暴力反抗、灾难或其他意外事故、罢工或罢工威胁、停电, 或在赞助商控制范围外的致使赞助商提供本《官方规则》项下的义务变得非法、不可能或商业上不现实的类似起因, 赞助商不负任何责任。如果奖项的任何组成部分变得无法提供(包括冠军表演秀), 则奖项的所有其他组成部分仍会按照规定提供(或者可安排替代目的地), 对于无法提供的组成部分, 获奖者和任何乐队成员将不会获得任何赔偿。奖项的任何组成部分均不得转让、替换或换成现金等价物, 赞助商按其唯一绝对裁量权同意的情况除外。如果某一奖项或奖项组成部分因故无法授予, 则赞助商保留用等同或更高货币价值的奖项或奖项组成部分来替代(不管是现金形式还是其他方式)的权利。如果有任何奖项因无法交付而被退回, 或被收回或被拒绝, 可能会被取消资格, 在时间允许的情况下, 可能会选择另一获胜者作为潜在获奖者。
15. **比赛条件:** 如果冠军乐队的一位或多位乐队成员无法前往美国或拒绝前往美国, 或不配合作为依照本规则所授予的任何比赛奖项组成部分而制作的任何音乐视频的制作、广播或销售, 或不遵守本官方规则, 则按赞助商的唯一绝对自由裁量权, 整个冠军乐队可能会被取消资格。参加本比赛即意味着每一参赛乐队和每一乐队成员均同意: (a) 本比赛和参赛乐队及其成员对本比赛的参与仅适用美国法律, 与参赛乐队和/或其每一乐队成员的国籍或居住国家无关; (b) 遵守本《官方规则》和赞助商所要求的任何其他文件(包括但不限于报名表和任何所要求的免责书和宣誓书)的规定, 服从赞助商、当地比赛管理方以及本比赛任何裁判的决定, 并放弃主张本比赛、本官方规则(包括但不限于任何现场比赛要求)或赞助商所要求的任何其他文件(包括但不限于报名表和任何所要求的免责书和宣誓书)有模糊之处的权利; (c) 就乐队、任何乐队成员或未参加比赛的任何乐队成员或与乐队关联的任何人员(统称为“**不参赛者**”) 在乐队或乐队成员参加本比赛期间或与乐队或乐队成员参加本比赛相关的任何陈述、作为或未能作为, 和/或对本官方规则或赞助商所要求的任何其他文件或创意材料或对创意

材料的任何使用相关的任何违反或宣称违反所引发的或与之相关的任何和所有责任、索赔、损失、损害、要求、诉讼理由、罚款和费用（包括合理的律师费），赔偿比赛实体和其相应高级职员、董事、员工、股东、代表和代理（统称为“**被免责方**”），为其辩护并使其免于遭受损失；并且（d）不追究，且不可撤销并无条件地免除、放弃、永久解除被免责方承担乐队、任何乐队成员或任何不参赛者（或任何其利益承继者、继承人和/或代理）曾有、现在具有或将来可能具有的针对被免责方的任何类型或任何性质的任何及所有责任、索赔和要求，不管是法律上的还是依据衡平法，也不管是已知的还是未知的，包括但不限于：全部或部分、直接或间接因参加本比赛或本比赛的任何相关活动（包括但不限于旅行、任何冠军表演秀，以及作为依照本规则所授予的任何比赛奖项组成部分而制作的任何音乐视频），接受、持有、误用、不当授予、未能授予或使用奖项和/或使用本规则所授予的任何权利（包括但不限于使用和利用创意材料；关于本比赛期间内或冠军表演秀期间乐队表演的任何其他视频和录音，或作为依照本规则所授予的任何比赛奖项组成部分而制作的任何音乐视频中的任何其他视频和录音；以及乐队名称和每一乐队成员的姓名、地址[城市和州/省]、传记性资料、陈述、语音、照片和/或其他类似资料）导致的人身伤害（包括死亡）和/或损害、失窃、损失或任何其他伤害所引发的或与之相关的索赔。

16. **责任限制：**对于难以辨认的、错乱的、被篡改的、损坏的、丢失的、过迟的、写错地址的、不可投递的或不完整的报名表、创意材料、试演歌曲或在线投票，无论是系统错误、人为错误或失败造成的，还是错误传输或其他电子通信或是其他类型的机能失常或干扰造成的；以及/或者因任何类型的任何硬件或软件故障，网络连接丢失或不可得，或失败的、不完整或错乱的计算机或电话传输，印刷或系统或人为的错误和故障导致的，或因与本比赛相关或有关联的任何类型的任何其他错误或问题（不管是技术的、机械的、印刷的、打印的、人为的还是其他的，包括但不限于可能产生的与比赛管理，报名表、创意材料、试演歌曲的收集和处理，和/或比赛的裁定、投票、宣布奖项获得者有关联的错误或问题，或在任何比赛相关材料中发生的错误或问题）而导致的未被收到的在线投票，比赛实体不负任何责任。如果按其唯一绝对裁量权，赞助商确定某一乐队或乐队成员或配合该乐队或乐队成员行事的任何人尝试通过作弊、黑客、欺骗、或不公平的投票或裁判操作，来破坏比赛的正当运作，或意图惹恼、辱骂、威胁或骚扰任何其他参赛者、任何裁判或赞助商代表，赞助商可禁止所述乐队或乐队成员参加比赛或赢取某一奖项。如本比赛的任何部分因任何原因（包括但不限于计算机病毒感染、程序错误、篡改、未授权干涉、欺诈或在赞助商合理控制范围外的破坏或影响比赛的管理、安全、公平性、诚信或恰当行为的任何其他原因）而无法按计划运作，则赞助商有权按其唯一绝对裁量权来取消、终止、修改或中止比赛并通过（i）截至取消/中止日期收到的符合资格的投票或裁判分数；或（ii）赞助商的唯一绝对裁量权选择潜在获奖乐队。警告：任何参赛者或任何其他如尝试故意破坏与本比赛相关的任何网站、社交媒体网站或超链接，或干扰某一乐队参加本比赛，或暗中破坏本比赛的正当运作，可能会违反刑事和民事法律，且如有做出该类尝试，赞助商保留在法律允许的最大范围内向任何该等人员寻求补救措施并索取损害赔偿（包括合理律师费）的权利（包括提起刑事诉讼）。
17. **其他条款：**本官方规则或任何报名表、免责书或本规则所要求的任何其他文件的任何条款的无效力或不可执行，不影响任何其他剩余条款的效力和可执行性。如有任何条款被确定为无效或以其他方式不可执行或非法，本官方规则（以及报名表、免责书或任何其他文件，视情况而定）应在其他方面保持有效，且应依据其条款进行解释，如同其中未包含无效或非法条款一般。所有现场比赛要求并入本官方规则，如同得到充分陈述。本官方规则（包括任何现场比赛要求）和赞助商要求的任何其他文件，构成每一乐队、乐队成员和赞助商之间的完整谅解和协议。每一乐队或乐队成员或赞助商之间未就创意材料、官方规则或本比赛达成其他书面或口头的明确或隐含的协议。本官方规则或该等其他文件的条款的任何修改、放弃或终止，必须经赞助商书面批准。如报名表或任何现场比赛要求的条款与本官方规则出现不一致或冲突，以本官方规则为准。本官方规则（包括任何现场比赛要求）可能有多种语言版本，如英语版本与任何其他语言版本出现任何冲突或差异，以英文版本的官方规则为准。赞助商保留按其唯一绝对裁量权随时更改、增补、删减、修改或修订本官方规则（包括任何现场比赛要求）的权利。赞助商的所有决定为最终决定并且具有约束力。

18. **个人信息：**参加本比赛即意味着每一乐队和每一乐队成员同意赞助商及其授权代理和代表出于管理本比赛的目的而收集、使用和披露所收集的每一乐队和每一乐队成员与本比赛相关的个人信息。每一乐队和每一乐队成员还同意在与赞助商相关的任何网站或社交媒体平台上、在冠军表演秀、或在作为依照本规则所授予的任何比赛奖项组成部分而制作的任何音乐视频中，以及与开展或推广本比赛、冠军表演秀、作为依照本规则所授予的任何比赛奖项组成部分而制作的任何音乐视频及比赛实体相关的其他方式，永久性地使用乐队名称和每一乐队成员的姓名、地址[城市和州/省]、传记性资料、陈述、语音、照片及类似资料，且无需进一步通知和支付报酬。经约定，可出于本文件所规定的目的将比赛过程中所收集的所有个人信息转移至美国。如需了解个人信息的管理方式，请访问 <http://www.hardrock.com/privacy/privacy.aspx>。
19. **纠纷：**除非法律禁止，否则每一乐队和每一乐队成员同意：(1) 因本比赛和本比赛所授予的任何奖项而引发的或与之相关的任何和所有纠纷、索赔和诉讼理由，应分别由位于美国佛罗里达州的恰当联邦法院或州法院独家进行解决，而不付诸任何形式的集体诉讼；(2) 任何和所有索赔、判决和裁决应仅限于所产生的实际实付费用，包括与参加本比赛相关联的费用，但在任何情况下都不包含律师费；并且(3) 在任何情况下，任何乐队或乐队成员均不被允许获得除针对任何比赛实体的实际实付费用以外的裁决，且每一乐队和乐队成员在此放弃主张除针对任何比赛实体的实际实付费用以外的所有间接、惩罚性、附带性和结果性的损害赔偿及任何其他损害赔偿的所有权利，以及任何和所有使损害赔偿翻多倍或以其他方式增加的权利。关于本官方规则的解释、效力、释义和可执行性，或每一乐队、乐队成员和赞助商与本比赛相关的权利和义务的所有问题和疑问，应受佛罗里达州的法律管辖，且依据佛罗里达州的法律进行解释，会导致适用除佛罗里达州以外任何司法管辖区法律的任何法律选择规则或冲突法规则（不管是佛罗里达州的还是任何其他管辖区的）均视作无效。
20. **规则 / 获奖者名单：**如需查看最新版本的官方规则或获取获奖者名单，请访问 <http://www.facebook.com/hardrock>，或发送电子邮件至 customer_care@hardrock.com，索取 Hard Rock Rising® 乐队大赛的官方规则或获奖者名单。请注明“规则”或“获奖者名单”。完整的获奖者名单将在2017年8月1日前后公布。
21. **赞助商：**Hard Rock Cafe International (USA), Inc., 6100 Old Park Lane, Orlando, FL 32835 U. S. A.
22. **比赛管理方：**RPMC, 23975 Park Sorrento, Suite 410, Calabasas, CA 91302 U. S. A.

本比赛未以任何方式受 Facebook、Twitter、Instagram 或任何其他社交媒体平台赞助、支持或管理，与它们没有任何关联。您是向 Hard Rock Cafe International (USA) Inc. 提供您的信息，而不是提供给 Facebook、Twitter、Instagram 或任何其他社交媒体平台。您提供的信息将仅依据本比赛的官方规则进行使用。